UOHSX00HS17F

ÚŘAD PRO OCHRANU HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

ROZHODNUTÍ

Spisová značka: ÚOHS-S0626/2022/KS Brno 30. 6. 2023
Číslo jednací: ÚOHS-25141/2023/873

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže ve správním řízení sp. zn. ÚOHS-S0626/2022/KS, zahájeném dne 23. 12. 2023 podle § 44 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů a § 15 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů, v souladu s § 21 odst. 1 téhož zákona, na základě návrhu účastníka řízení, společnosti Seznam.cz média, a.s., se sídlem Praha 5, Smíchov, Radlická 3294/10, IČO 11937653, zastoupeného Mgr. Matyášem Kuželou, advokátem, se sídlem Praha 1, Nové Město, Truhlářská 1104/13, na povolení spojení soutěžitelů ve smyslu § 12 a násl. téhož zákona, vydává v souladu s § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů toto

ROZHODNUTÍ:

Spojení soutěžitelů Seznam.cz média, a.s., se sídlem Praha 5, Smíchov, Radlická 3294/10, IČO 11937653, a Silky s.r.o., se sídlem Praha 4, Háje, Nad úpadem 198/69, IČO 24854026, ke kterému má dojít dle § 12 odst. 2 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů na základě *„Smlouvy o převodu podílu“* uzavřené dne 21. 12. 2022 mezi Z. P., jako prodávajícím, a společností Seznam.cz média, a.s., jako kupujícím, v jejímž důsledku má společnost Seznam.cz média, a.s., získat obchodní podíl představující 100 % základního kapitálu a hlasovacích práv ve

společnosti Silky s.r.o., a tím i možnost tuto společnost výlučně kontrolovat, se dle § 16 odst. 2 téhož zákona

POVOLUJE.

ODŮVODNĚNÍ

1. Správní řízení o povolení posuzovaného spojení soutěžitelů bylo Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „**Úřad**“) zahájeno dne 23. 12. 2022 na základě zjednodušeného návrhu společnosti Seznam.cz média, a.s., se sídlem Praha 5, Smíchov, Radlická 3294/10, IČO 11937653 (dále jen „**Seznam média**“). Poté, co byla tato skutečnost dne 27. 12. 2022 v souladu s § 16a odst. 2 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon**“), zveřejněna na webových stránkách Úřadu, obdržel Úřad námitku třetí strany proti posuzovanému spojení soutěžitelů.

2. Po zhodnocení informací obsažených ve zjednodušeném návrhu na povolení spojení a na základě obdržené námitky Úřad usoudil, že by dané spojení soutěžitelů mohlo vzbuzovat vážné obavy z podstatného narušení hospodářské soutěže, a proto vyzval[1] v souladu s § 16a odst. 3 zákona společnost Seznam média, aby podala úplný návrh na povolení spojení soutěžitelů.[2] Úplný návrh na povolení spojení soutěžitelů společnost Seznam média doručila Úřadu dne 19. 5. 2023.[3]

3. Skutečnost, že byl Úřadu podán úplný návrh na povolení spojení soutěžitelů, byla v souladu s § 16 odst. 1 zákona zveřejněna v Obchodním věstníku č. OV07502164 dne 23. 5. 2023 a dne 19. 5. 2023 rovněž na internetových stránkách Úřadu. Ve stanovené lhůtě 5 dnů pro podání případných připomínek Úřad na základě výše uvedeného zveřejnění žádnou další námitku k uvedené transakci neobdržel.

4. Úřad v průběhu správního řízení oslovil za účelem získání informací potřebných k náležitému zjištění skutkového stavu týkajícího se soutěžního prostředí ve spojením dotčené oblasti vybrané soutěžitele zabývající se poskytováním online zpravodajství[4] s výzvou k poskytnutí podkladů a informací týkajících se dopadů předmětného spojení na jejich podnikání a na hospodářskou soutěž jako takovou.

5. Při posuzování navrhované transakce vycházel Úřad zejména z návrhu na povolení spojení, dotazníku k povolení spojení, listiny zakládající posuzované spojení, výpisů z obchodního rejstříku, výročních zpráv, jakož i dalších skutečností týkajících se posouzení navrhovaného spojení soutěžitelů z hlediska pravidel hospodářské soutěže. Úřad vycházel rovněž z podání osoby, jež vyjádřila námitky k posuzovanému spojení soutěžitelů, a z podkladů, informací a stanovisek třetích osob, jež byly Úřadem v průběhu správního řízení dotázány, jakož i z podání a doplňujících informací obdržených od společnosti Seznam média.

[1] Viz dokument spisu č. 8.
[2] Viz dokument spisu č. 11.
[3] Viz dokument spisu č. 16.
[4] Viz dokument spisu č. 19.

6. Dne 30. 5. 2023 vyzval Úřad společnost Seznam média k doplnění návrhu na povolení spojení soutěžitelů (výzva k doplnění návrhu na povolení spojení soutěžitelů byla společnosti Seznam média doručena dne 31. 5. 2023).[5] Doplnění informací od společnosti Seznam média obdržel Úřad dne 13. 6. 2023.[6] V pořadí druhá výzva k doplnění návrhu na povolení spojení soutěžitelů byla společnosti Seznam média ze strany Úřadu odeslána dne 19. 6. 2023[7] a téhož dne byla společnosti Seznam média doručena. Odpověď na druhou výzvu k doplnění návrhu na povolení spojení soutěžitelů byla Úřadu doručena dne 20. 6. 2023.[8] V pořadí třetí výzva k doplnění návrhu na povolení spojení soutěžitelů byla společnosti Seznam média ze strany Úřadu odeslána dne 21. 6. 2023[9] a téhož dne byla společnosti Seznam média doručena. Odpověď na třetí výzvu k doplnění návrhu na povolení spojení soutěžitelů byla Úřadu doručena dne 23. 6. 2023.[10]

7. Lhůta pro vydání rozhodní v předmětném správním řízení začala běžet po podání úplného návrhu na povolení spojení dne 19. 5. 2023. Dle § 16 odst. 6 zákona může Úřad písemně vyzvat účastníka řízení, aby uvedl další skutečnosti nezbytné pro vydání rozhodnutí o povolení spojení nebo aby o takových skutečnostech předložil důkazy. Přitom dle § 16 odst. 6 zákona platí, že doba ode dne doručení takové výzvy účastníkovi řízení do dne, kdy účastník řízení uvede další skutečnosti nezbytné pro vydání rozhodnutí o povolení spojení, se do lhůt pro vydání rozhodnutí nezapočítává. Konec 30denní lhůty pro vydání rozhodnutí či pro oznámení o pokračování v řízení byl v důsledku výše uvedeného stanoven na 4. 7. 2023.

I. Notifikační podmínky

8. K navrhovanému spojení soutěžitelů má dojít na základě „*Smlouvy o převodu podílu*“ uzavřené dne 21. 12. 2022 mezi Z. P., jako prodávajícím, a společností Seznam média, jako kupujícím, v jehož konečném důsledku má společnost Seznam média získat obchodní podíl představující 100 % na základním kapitálu a hlasovacích právech ve společnosti Silky s.r.o., se sídlem Praha 4, Háje, Nad úpadem 198/69, IČO 24854026 (dále jen „**Silky**“), a tím i možnost tuto společnost přímo výlučně kontrolovat. Prostřednictvím společnosti Silky získá společnost Seznam média současně možnost vykonávat nepřímou výlučnou kontrolu nad společností BORGIS a.s., se sídlem Praha 2, Slezská 2127/13, IČO 00564893 (dále jen „**Borgis**“).[11]

9. Posuzovaná transakce tak představuje spojení soutěžitelů ve smyslu § 12 odst. 2 zákona, neboť podle tohoto ustanovení zákona se za spojení soutěžitelů považuje, pokud jeden nebo více podnikatelů anebo jedna nebo více osob, které nejsou podnikateli, ale kontrolují alespoň jednoho soutěžitele, získá možnost přímo či nepřímo kontrolovat jiného soutěžitele nebo jeho část, zejména nabytím účastnických cenných papírů, obchodních nebo členských podílů anebo smlouvou nebo jinými způsoby, které jim umožní takového soutěžitele nebo jeho část

[5] Viz dokument spisu č. 21.
[6] Viz dokument spisu č. 45.
[7] Viz dokument spisu č. 46.
[8] Viz dokument spisu č. 47.
[9] Viz dokument spisu č. 48.
[10] Viz dokument spisu č. 49.
[11] Společnost Seznam již před uskutečněním posuzovaného spojení soutěžitelů vlastní […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…]% akciový podíl ve společnosti Borgis, s nímž však nejsou spojena práva umožňující výkon kontroly nad společností Borgis. V důsledku uskutečnění spojení získá společnost Seznam média prostřednictvím společnosti Silky […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…]% akciový podíl na společnosti Borgis, čímž v konečném důsledku navýší svůj stávající akciový podíl na této společnosti na […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…] %.

kontrolovat.

10. Dále se Úřad zabýval otázkou, zda předmětné spojení splňuje také druhé notifikační kritérium, stanovené v § 13 zákona. Vzhledem k tomu, že celkový čistý obrat všech spojujících se soutěžitelů dosažený za poslední účetní období na trhu České republiky je vyšší než 1,5 miliardy Kč a alespoň dva ze spojujících se soutěžitelů dosáhli každý za poslední účetní období na trhu České republiky čistého obratu vyššího než 250 milionů Kč, je notifikační podmínka stanovená v § 13 písm. a) zákona splněna, a spojení soutěžitelů tak podléhá povolení Úřadu.

II. Charakteristika spojujících se soutěžitelů

11. Společnost **Seznam média** náleží do podnikatelské skupiny společností, v jejímž čele stojí společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Praha 5, Smíchov, Radlická 3294/10, IČO 26168685 (dále jen „**Seznam**“, společnost Seznam a jí přímo či nepřímo kontrolované dceřiné společnosti dále jen „**Skupina Seznam**“), jejímž jediným akcionářem je společnost HELIFREAK LIMITED, se sídlem Kyperská republika, Agios Athanasios, Limassol, 4 Sotiri Tofini, jež je kontrolována I. L.

12. Činnost společnosti Seznam média je zaměřena zejména na vnitroskupinové poradenské a konzultační služby a držbu podílů v mediálních společnostech. Společnost Seznam média výlučně kontroluje společnost Seznam Zprávy, a.s., se sídlem Praha, Smíchov, Radlická 3294/10, IČO 13974475, jež působí v oblasti poskytování online zpravodajství a poskytování online reklamního prostoru.

13. Skupina Seznam působí zejména v oblasti poskytování služby vyhledávání na internetu, poskytování online zpravodajství, poskytování online reklamního prostoru a poskytování dalších služeb informační společnosti. Společnost Seznam provozuje ve spojitosti s výše uvedenými činnostmi řadu internetových stránek (např. *Seznam.cz*, *Novinky.cz*, *Sport.cz*, *Super.cz*, *Prozeny.cz*, *SeznamZpravy.cz*, *Zbozi.cz*, *Sauto.cz*, *Sreality.cz*, *Firmy.cz*, *Mapy.cz*). Společnosti ze Skupiny Seznam jsou dále provozovateli rozhlasového a televizního vysílání (prostřednictvím rozhlasových stanic *Expres FM* a *Classic Praha* a *Televize Seznam*) a poskytovateli rozhlasové a televizní reklamy.

14. Společnost **Silky** je holdingovou společností vykonávající výlučnou kontrolu nad společností Borgis, konkrétně vlastní akciový podíl představující […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…] % na základním kapitálu a hlasovacích právech uvedené společnosti. Společnost Borgis působí v oblasti vydávání periodického tisku (deník *Právo*), přičemž je rovněž tvůrcem jeho obsahu, a poskytování reklamního prostoru v periodickém tisku. Již před uskutečněním posuzovaného spojení dodává společnost Borgis Skupině Seznam zpravodajský obsah, který je pak umístěn na internetových stránkách *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz* vlastněných a provozovaných Skupinou Seznam. Děje se tak na základě „*Smlouvy o spolupráci a o poskytování obsahu*“, uzavřené dne 1. 7. 2013 mezi společnostmi Seznam a Borgis (dále jen „**Smlouva o poskytování obsahu**“).

III. Relevantní trhy a dopady spojení

15. Za účelem zjištění, zda navrhované spojení soutěžitelů nebude mít za následek podstatné narušení hospodářské soutěže, zejména proto, že by jím vzniklo nebo bylo posíleno dominantní postavení spojujících se soutěžitelů nebo některého z nich, Úřad vymezuje relevantní trh, kterým je v souladu s § 2 odst. 2 zákona trh zboží, které je z hlediska

jeho charakteristiky, ceny a zamýšleného použití shodné, porovnatelné nebo vzájemně zastupitelné, a to na území, na němž jsou soutěžní podmínky dostatečně homogenní a zřetelně odlišitelné od sousedících území.

16. Při vymezování relevantních trhů v jednotlivých případech spojení soutěžitelů, k nimž dochází podle § 12 odst. 2 zákona, se Úřad zaměřuje na činnosti, které na území České republiky provozuje nabývaný soutěžitel, a z nich pak zejména na ty, které se zároveň překrývají s činnostmi navrhovatele či na ně vertikálně navazují nebo jim předcházejí.

17. Společnost Borgis v České republice působí v oblasti vydávání periodického tisku (konkrétně deníku *Právo*), přičemž je současně rovněž tvůrcem jeho obsahu. Na základě výše uvedené Smlouvy o poskytování obsahu dodává společnost Borgis zpravodajský obsah také Skupině Seznam pro její internetové servery *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz*. Společnost Borgis dále působí v oblasti poskytování reklamního prostoru v periodickém tisku.

18. Skupina Seznam je činná v oblastech provozování televizního vysílání a prodeje televizní reklamy, provozování rozhlasového vysílání a prodeje rozhlasové reklamy, poskytování online zpravodajství a poskytování reklamního online prostoru. Skupina Seznam dále provozuje online platformu agregující redakční obsahy třetích stran (tj. službu poskytovanou společností Seznam a označovanou jako tzv. „*Newsfeed*“). Prostřednictvím služby *Newsfeed* jsou kromě obsahů třetích stran zveřejňovány rovněž články publikované na serverech provozovaných společností Seznam – mj. na serverech *Novinky.cz* (kde dodavatelem obsahu na smluvním základě je společnost Borgis) a *SeznamZpravy.cz* (kde obsah je zajišťován prostřednictvím vlastní redakce Skupiny Seznam).

19. Z výše uvedeného vyplývá, že nabývaná společnost Silky působí prostřednictvím společnosti Borgis na trhu **vydávání periodického tisku** a na trhu **poskytování reklamního prostoru v periodickém tisku**. Vymezením těchto dvou trhů se Úřad zabýval ve své předchozí rozhodovací praxi,[12] kdy dospěl k následujícím závěrům.

20. Trh vydávání periodického tisku by bylo možno dále členit např. podle typu tisku (noviny, magazíny), geografické rozšířenosti (celostátní deníky, regionální deníky), periodicity vydání (deníky, týdeníky apod.), obsahu či tematického zaměření konkrétního titulu (např. motoristické, sportovní, kulturní nebo společenské časopisy, časopisy o bydlení, časopisy pro ženy atd.), kvality (bulvární nebo seriózní tisk) či cílové skupiny čtenářů.

21. Pokud jde o oblast inzertního (reklamního) prostoru, lze tento inzertní prostor nabízet a poptávat v různých druzích médií (například novinová inzerce, inzerce v televizi či inzerce v rozhlase). Úřad přitom ve své rozhodovací praxi odlišoval z hlediska produktového věcně

[12] Např. rozhodnutí Úřadu o povolení spojení soutěžitelů CN Invest a.s. / závod společnosti Serafico investment s.r.o., č. j.: ÚOHS-S0862/2015/KS-19944/2016/840/LBř, ze dne 10. 5. 2016; rozhodnutí Úřadu o povolení spojení soutěžitelů Axel Springer AG / Ringier AG, č. j.: ÚOHS-S148/2010/KS-7045/2010/840/DVá, ze dne 31. 5. 2010; rozhodnutí Úřadu o povolení spojení soutěžitelů MAFRA MEDIA, s.r.o. / RKR s.r.o., č. j.: S 183/03-3991/03, ze dne 7. 11. 2003; rozhodnutí Úřadu o povolení spojení soutěžitelů RINGIER ČR a.s. / Československý sport, s.r.o., č. j.: S 110/01-2032/01, ze dne 2. 11. 2001; rozhodnutí Úřadu o povolení spojení soutěžitelů ASTROSAT, spol. s r.o. / Sanoma Media Praha s.r.o., č. j.: ÚOHS-S041/2014/KS-3387/2014/840/JMě, ze dne 14. 2. 2014; či rozhodnutí Úřadu o povolení spojení soutěžitelů Economia, a.s. / Centrum Holdings s.r.o. a Webfarm s.r.o., č. j.: ÚOHS-S320/2013/KS-11757/2013/840/RPl, ze dne 24. 6. 2013.

relevantní trhy inzertního prostoru v psaném tisku a inzertního prostoru v jiných médiích (např. v televizi či v rozhlase).

22. Z hlediska geografického je třeba při vymezení obou výše uvedených trhů obecně přihlížet k jazykovým a kulturním specifikům, případně bariérám, což svědčí pro vymezení geografického relevantního trhu jako trhu v rozsahu **České republiky**.

23. Na trzích vydávání periodického tisku a poskytování reklamního prostoru v periodickém tisku v České republice dosahuje společnost Borgis tržního podílu pod [0-5] %. Vzhledem ke skutečnosti, že na obou výše uvedených trzích však v případě posuzovaného spojení soutěžitelů působí pouze nabývaný soutěžitel, a nedochází tedy k jakémukoliv horizontálnímu překryvu spojujících se soutěžitelů, nepovažuje Úřad pro účely tohoto rozhodnutí vymezení relevantních trhů s konečnou platností za nezbytné, neboť v důsledku uskutečnění posuzovaného spojení soutěžitelů nedojde k posílení pozice spojením vzniklého subjektu na uvedených trzích.

24. Skupina Seznam je dále aktivní v oblasti poskytování online zpravodajství, kde vlastní a provozuje zpravodajské servery *SeznamZpravy.cz*, *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz*, přičemž pro poslední tři jmenované servery jí poskytuje zpravodajský obsah společnost Borgis. Současně je Skupina Seznam aktivní i v oblasti poskytování online reklamního prostoru.

25. Otázkou vymezení relevantního trhu v oblasti **poskytování online zpravodajství** se Úřad zabýval ve své předchozí rozhodovací praxi,[13] kdy dospěl k následujícím závěrům. V obecné rovině má zpravodajství především informační funkci, snaží se bez prodlení zachytit aktuální události, které popisuje a předává za pomoci různých technických prostředků různě diferencovanému publiku. Výhodu online zpravodajství oproti klasickým formátům zpravodajství (např. formou tištěných deníků) lze spatřovat v aktuálnosti poskytování informací a rovněž v bezprostřední zpětné vazbě (např. prostřednictvím diskusního fóra, hlasování nebo ankety). Oblast poskytování online zpravodajství by bylo možno členit i úžeji, např. v závislosti na specializaci daného poskytovatele zpráv, např. obecné zpravodajství, sportovní zpravodajství, společensko-zábavní zpravodajství, ekonomické zpravodajství apod.

26. S oblastí poskytování online zpravodajství úzce souvisí trh **poskytování reklamního prostoru online**, jenž představuje mimo jiné i monetizaci výše popsaného trhu poskytování online zpravodajství. Tímto trhem se Úřad rovněž zabýval ve své předchozí rozhodovací praxi,[14] přičemž konstatoval, že trh poskytování reklamního prostoru online lze zřetelně odlišit od trhu poskytování reklamního prostoru tzv. offline, neboť se vyznačuje odlišnou formou a dostupností (tj. nezbytnost internetového připojení) a rovněž odlišným mechanismem stanovení cen za danou službu. Zatímco stanovování ceny offline reklamy je založeno na působení na určitý maximálně možný počet spotřebitelů (například u novinové inzerce je tento počet dán nákladem určité tiskoviny), v případě online reklamy jsou platby za tuto službu stanoveny na základě konkrétního počtu skutečných zhlédnutí dané reklamy ze strany uživatelů internetu.

[13] Např. rozhodnutí Úřadu o povolení spojení soutěžitelů Economia, a.s. / Centrum Holdings s.r.o. / Webfarm s.r.o., č. j.: ÚOHS-S320/2013/KS-11757/2013/840/RPl, ze dne 24. 6. 2013.

[14] Např. rozhodnutí Úřadu o povolení spojení soutěžitelů AGROFERT HOLDING, a. s. / MAFRA, a. s. / Anděl Media Centrum, s. r. o., č. j.: ÚOHS-S453/2013/KS-16139/2013/840/ASm, ze dne 26. 8. 2013.

27. Jde-li o geografické vymezení trhu poskytování online zpravodajství i trhu poskytování reklamního prostoru online, ve své předchozí rozhodovací praxi dospěl Úřad k závěru, že předmětné služby jsou za homogenních podmínek poskytovány přinejmenším na území celé České republiky. Pokud jde o možný vliv zahraničních online zpravodajských serverů, dospěl Úřad ve své předchozí rozhodovací praxi k závěru, že v případě zahraničních online zpravodajských serverů je třeba stále počítat se značnou jazykovou bariérou. Z hlediska geografického by tedy bylo nutno vymezit trh poskytování online zpravodajství i trh poskytování reklamního prostoru online **územím České republiky**.

28. V souvislosti s těmito trhy se Úřad zabýval otázkou, zda vzhledem k činnosti, kterou vykonává společnost Borgis pro Skupinu Seznam, tj. dodávání zpravodajského obsahu pro internetové servery *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz* provozované Skupinou Seznam, by bylo možno kvalifikovat tuto činnost jako samostatné působení společnosti Borgis v oblasti online zpravodajství, případně v oblasti poskytování reklamního prostoru online, kde je činná Skupina Seznam rovněž prostřednictvím serveru *SeznamZpravy.cz*, jehož informační obsah zajišťuje svou vlastní redakcí, či zda lze činnost společnosti Borgis pro společnost Seznam chápat pouze jako čistě dodavatelsko-odběratelský vztah a výkony připisované serverům *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz* v rámci online zpravodajství (obecného, sportovního či společensko-zábavního) mají být připisovány Skupině Seznam, která tyto servery vlastní a provozuje. Obdobně Úřad zkoumal, zda díky zmiňované spolupráci lze společnost Borgis považovat za soutěžitele aktivního v oblasti online reklamy. Současně se Úřad zabýval možnou vertikální návazností těchto odvětví (tj. online zpravodajství a online reklamy) na poskytování služby *Newsfeed* a otázkou, zda se na této návaznosti něco podstatného mění v důsledku realizace navrhovaného spojení soutěžitelů.

29. Za účelem nalezení odpovědí na výše uvedené otázky Úřad v prvé řadě posoudil obsah Smlouvy o poskytování obsahu, jež byla uzavřena dne 1. 7. 2013 mezi společnostmi Seznam a Borgis na dobu do […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…] a společnost Borgis na jejím základě poskytuje Skupině Seznam pro servery *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz* zprávy především o událostech z domova, ze zahraničí, ze světa sportu, ze společnosti, reportáže, články a další informace včetně doprovodného fotografického, obrazového, audio a video obsahu. Tyto zprávy musí společnost Borgis pravidelně aktualizovat a doplňovat.

30. Dle čl. 6 Smlouvy o poskytování obsahu je společnost Borgis povinna pravidelně a ve sjednané kvalitě poskytovat pro výše uvedené servery obsah prostřednictvím tzv. redakčního systému, k němuž má od společnosti Seznam udělena potřebná přístupová práva, přičemž společnost Seznam poskytuje společnosti Borgis další součinnost nutnou pro poskytování obsahu ve výše uvedeném smyslu. […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…]

31. Kvantitativní požadavky na zpravodajský obsah stanovuje příloha č. 1 Smlouvy o poskytování obsahu, […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…][15], […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…]. Další pravidla pro obsah a formu zpráv vytvářených společností Borgis pro servery *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz* stanovuje příloha č. 2 Smlouvy o poskytování obsahu, […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…]. Výjimku z výše uvedených pravidel může společnosti Borgis povolit pouze společnost Seznam. […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…].

[15] […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…].

32. Z šetření Úřadu dále vyplynulo, že […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…] jsou konány koordinační schůzky […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…], na nichž jsou probírány konkrétní otázky, úkoly a jejich plnění související s tvorbou obsahu společností Borgis pro společnost Seznam.[16]

33. Získávání zájemců o online inzerci na serverech *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz* zajišťuje výlučně společnost Seznam. Společnost Borgis do výběru inzerentů a do výše ceny za inzerci na dotčených serverech vůbec nezasahuje. Pokud jde o příjmy z inzerce, jež je umísťována na předmětných serverech, jsou tyto upraveny v článku 10 Smlouvy o poskytování obsahu. […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…].

34. Na základě prošetření výše uvedených skutečností dospěl Úřad k závěru, že společnost Borgis v oblasti online zpravodajství nevystupuje jako konkurent Skupiny Seznam, nýbrž jako smluvní dodavatel obsahu pro zpravodajské servery *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz* provozované Skupinou Seznam, přičemž tato smluvní spolupráce je dlouhodobého charakteru (cca 20 let). Navíc společnost Borgis tímto způsobem nedodává obsah pro žádného jiného soutěžitele provozujícího zpravodajské servery. Nad rámec uvedeného Úřad konstatuje, že v důsledku realizace navrhované transakce tak v oblasti poskytování online zpravodajství nedochází k žádné podstatné změně.

35. Obdobně lze závěrem provedeného šetření konstatovat, že společnost Borgis nepůsobí v oblasti online reklamy, […OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…].

36. V této souvislosti Úřad v průběhu správního řízení oslovil všechny významné soutěžitele poskytující online zpravodajství v České republice mimo jiné i s dotazem, zda považují společnost Borgis za svého konkurenta na trhu poskytování online zpravodajství. 12 z 20 subjektů, jež Úřadu zaslaly své odpovědi, konstatovalo, že společnost Borgis za svého konkurenta považují, nicméně současně většina z těchto soutěžitelů k tomu dodala, že společnost Borgis považují za konkurenta, protože vystupuje v pozici dodavatele obsahu pro zpravodajské servery provozované Skupinou Seznam, které přímo konkurují jimi vedeným zpravodajským serverům.

37. Úřad se předmětných soutěžitelů provozujících zpravodajské servery rovněž dotázal na jejich názor na možný dopad realizace posuzovaného spojení soutěžitelů na oblast online zpravodajství či přímo na jejich činnost. Většina z oslovených subjektů ve svých odpovědích vyjádřila názor, že nabytí kontroly nad společností Borgis ze strany Skupiny Seznam nebude mít podstatné dopady na hospodářskou soutěž v oblasti online zpravodajství či jejich činnost, a to zejména z důvodu existence dlouhodobé spolupráce mezi spojujícími se soutěžiteli.

38. Z výše uvedeného vyplývá, že v oblasti online zpravodajství a online reklamy působí ze spojujících se soutěžitelů pouze Skupina Seznam.

39. Na trhu poskytování online zpravodajství v České republice dosahuje Skupina Seznam velmi významného postavení, neboť tržní podíl v roce 2022 podle v oboru všeobecně uznávaných statistik převyšoval [35-45] %.[17]

---

[16] Viz dokument spisu č. 49.

[17] Úřad vycházel ze statistik o počtu *Návštěv* a *Zobrazení stránek* zpravodajských webů, které jsou uveřejňované na webové stránce společnosti NetMonitor https://rating.gemius.com/cz/tree/1. V této souvislosti Úřad poukazuje na to, že v průběhu správního řízení společnost Seznam média argumentovala, že celková velikost relevantních trhů by měla být vyšší, než je evidována předmětnými statistikami společnostmi NetMonitor, neboť tyto neberou v potaz konkurenční

40. S ohledem na skutečnost, že v důsledku posuzovaného spojení soutěžitelů nedochází k překrytí činností spojujících se soutěžitelů na trhu poskytování online zpravodajství v České republice, zůstane i po uskutečnění posuzovaného spojení soutěžitelů situace na tomto trhu beze změny.

41. Co se týče výše tržního podílu společnosti Seznam na trhu poskytování reklamního prostoru online v České republice, nepřesahuje tržní podíl Skupiny Seznam [15-25] %. I na tomto trhu působí ze spojujících se soutěžitelů pouze Skupina Seznam, a tudíž v důsledku posuzovaného spojení soutěžitelů nedojde ani k navýšení tržního podílu spojením vzniklého subjektu.

42. Jak bylo uvedeno výše, ze spojujících se soutěžitelů pouze společnost Seznam působí rovněž na trzích **rozhlasového vysílání a poskytování reklamy v rozhlase v České republice** a **televizního vysílání a poskytování reklamního prostoru prostřednictvím televizního vysílání v České republice**, přičemž její podíly ani na jednom z uvedených trhů nepřesahují [0-5] %.

43. S ohledem na skutečnost, že na trzích poskytování online zpravodajství, rozhlasového vysílání, televizního vysílání a poskytování reklamního prostoru v těchto typech médií se činnost spojujících se soutěžitelů nepřekrývá, situace na těchto trzích se v důsledku uskutečnění posuzovaného spojení nijak nemění.

44. V rámci správního řízení někteří konkurenti Skupiny Seznam, kteří provozují zpravodajské servery, vyjádřili obavy související s provozováním služby *Newsfeed* poskytované společností Seznam. V této souvislosti Úřad uvádí následující.

45. Prostřednictvím služby *Newsfeed* působí společnost Seznam v oblasti provozování **online platformy agregující redakční obsahy třetích stran v České republice**. Jak vyplynulo z šetření Úřadu, jedná se o specifickou online platformu agregující redakční obsahy třetích stran. Prostřednictvím této služby společnost Seznam na základě smluv se třetími stranami nabízí a doporučuje obsah z českého internetu tak, aby návštěvníci portálu společnosti Seznam nacházeli články dle svých preferencí a dle zpravodajské důležitosti, kterou pro ně konkrétně mají. V rámci této služby společnosti Seznam je doporučován a zveřejňován jak obsah umístěný na internetových stránkách třetích stran, tak na internetových stránkách provozovaných společností Seznam (včetně jejích serverů *Novinky.cz*, *Sport.cz*, *Super.cz* a *SeznamZpravy.cz*).

46. Předmětná služba tak představuje způsob propagace provozovatelů zpravodajských serverů, která jim přináší nezanedbatelný počet čtenářů a současně i příjmy z inzerce. Některé z těchto subjektů pak ve svých vyjádřeních sdělily obavu, že posuzované spojení soutěžitelů bude mít za následek, že společnost Seznam v rámci služby *Newsfeed* bude preferovat propagaci vlastního zpravodajského obsahu, resp. vlastní internetové servery (např. *SeznamZprávy.cz*,

tlak, který na české provozovatele zpravodajských online serverů vyvíjí zahraniční soutěžitelé poskytující online zpravodajství, popř. někteří menší čeští soutěžitelé, kteří nejsou společností NetMonitor sledováni. K tomu Úřad konstatuje, že v rámci správního řízení velká většina českých provozovatelů zpravodajských serverů Úřadu na jeho dotaz sdělila, že zahraniční subjekty nepovažuje za své konkurenty, a proto Úřad považuje statistiky společnosti NetMonitor za relevantní pro identifikaci postavení jednotlivých soutěžitelů na trhu poskytování online zpravodajství v České republice.

Novinky.cz, *Sport.cz* apod.), což se negativně projeví na návštěvnosti a příjmech z online inzerce konkurenčních serverů.

47. V této souvislosti Úřad konstatuje, že v důsledku realizace posuzovaného spojení soutěžitelů nedochází v souvislosti se službou *Newsfeed* k žádným změnám, neboť společnost Borgis, kterou Skupina Seznam má začít kontrolovat, působí pouze na trhu vydávání periodického tisku (deníku *Právo*), který nemá žádnou souvislost se služnou *Newsfeed*, neboť tato je poskytována pouze těm subjektům, jež poskytují svůj obsah online. Společnost Borgis sice dodává zpravodajský obsah na servery *Novinky.cz*, *Sport.cz* a *Super.cz*, nicméně tyto servery jsou provozovány Skupinou Seznam, která již v době před realizací navrhované transakce sama rozhoduje o tom, zda zpravodajský obsah na těchto serverech bude propagován prostřednictvím služby *Newsfeed*, jež rovněž nabízí.

48. V průběhu správního řízení Úřad rovněž obdržel podání od anonymního stěžovatele, jenž uvedl, že společnost Seznam zneužívá již před uskutečněním posuzovaného spojení soutěžitelů své dominantní postavení na trhu informačních serverů, blokuje některé uživatele, aniž by tento zákrok zdůvodnila, dále že společnost Seznam spojuje informace ze serveru *Novinky.cz* s informacemi ze serveru *SeznamZprávy.cz*, blokuje IP, telefonní čísla či propojuje informace mezi účty, přičemž spojením má dle stěžovatele dojít k monopolizaci médií.

49. K tomu Úřad uvádí, že při posuzování spojení vychází ze zákonné úpravy obsažené v ustanovení § 17 zákona, kdy dle jeho odst. 1 při rozhodování o návrhu na povolení spojení Úřad posuzuje zejména potřebu zachování a rozvíjení účinné hospodářské soutěže, strukturu všech spojením dotčených trhů, podíl spojujících se soutěžitelů na těchto trzích, jejich hospodářskou a finanční sílu, právní a jiné překážky vstupu dalších soutěžitelů na spojením dotčené trhy, možnost volby dodavatelů nebo odběratelů spojujících se soutěžitelů, vývoj nabídky a poptávky na dotčených trzích, potřeby a zájmy spotřebitelů a výzkum a vývoj, jehož výsledky jsou k prospěchu spotřebitele a nebrání účinné soutěži, přičemž dle odst. 3 téhož ustanovení Úřad spojení nepovolí, pokud by mělo za následek podstatné narušení hospodářské soutěže na relevantním trhu, zejména proto, že by jím vzniklo nebo bylo posíleno dominantní postavení spojujících se soutěžitelů nebo některého z nich (resp. za podmínek uvedených v odst. 4 téhož ustanovení může povolení spojení podmínit závazky).

50. Jak však vyplývá z výše uvedeného, v důsledku posuzovaného spojení soutěžitelů nedojde k podstatnému narušení hospodářské soutěže v důsledku vzniku či posílení dominantního postavení Skupiny Seznam na žádném z transakcí dotčených trhů ani jinou formou.

V. Závěr

51. S ohledem na výše uvedené lze tedy konstatovat, že nabývaná společnost působí v oblasti vydávání periodického tisku a poskytování reklamního prostoru v periodickém tisku, přičemž na smluvním základě je dlouhodobě tvůrcem a poskytovatelem obsahu pro některé ze zpravodajských serverů Skupiny Seznam. Skupina Seznam naopak působí v oblasti poskytování zpravodajství online, poskytování reklamního prostoru online, provozování online platformy agregující redakční obsahy třetích stran a provozování rozhlasového a televizního vysílání a poskytování reklamního prostoru v těchto typech médií. Vzhledem ke skutečnosti, že nedochází k překrytí činností spojujících se soutěžitelů ve výše uvedených oblastech, přičemž jediný vertikální vztah mezi činnostmi spojujících stran je založen na značně dlouhodobé a výhradní spolupráci mezi spojujícími se soutěžiteli, nedojde v důsledku uskutečnění

předmětného spojení soutěžitelů k podstatnému narušení hospodářské soutěže ve výše uvedených spojením dotčených oblastech na území České republiky, a proto Úřad rozhodl o povolení posuzovaného spojení soutěžitelů v souladu s § 16 odst. 2 zákona tak, jak je uvedeno ve výroku, a ve stanovené lhůtě toto rozhodnutí vydává.

POUČENÍ

Proti tomuto rozhodnutí může účastník řízení v souladu s § 152 odst. 1 a 5, ve spojení s § 83 odst. 1 a § 85 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů podat do 15 dnů od jeho oznámení rozklad, o kterém rozhoduje předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Rozklad se podává u Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Včas podaný a přípustný rozklad má odkladný účinek.

otisk úředního razítka

Mgr. Ing. Kamil Nejezchleb, Ph.D.
místopředseda

Obdrží
Mgr. Matyáš Kužela, advokát
act Řanda Havel Legal advokátní kancelář s.r.o.
Truhlářská 1104/13
Nové Město
110 00 Praha 1
IDDS: gu2g24e

Vypraveno dne
viz otisk razítka na poštovní obálce nebo časový údaj na obálce datové zprávy

Rozhodnutí nabylo právní moci dne 30. 6. 2023.