UOHSX00KS5F4

ÚŘAD PRO OCHRANU HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

ROZHODNUTÍ

Spisová značka: ÚOHS-S1114/2024/KS Brno 20. 1. 2025
Číslo jednací: ÚOHS-02096/2025/890

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže ve správním řízení sp. zn. ÚOHS-S1114/2024/KS zahájeném dne 20. 12. 2024 podle § 44 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů a § 15 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů, v souladu s § 21 odst. 1 téhož zákona, na základě návrhu účastníka řízení, společnosti PPF Real Estate s.r.o., se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, IČO 27638987, zastoupeného JUDr. Petrem Přecechtělem, advokátem, se sídlem Praha 1, Klimentská 1207/10, na povolení spojení soutěžitelů ve smyslu § 12 a násl. téhož zákona, vydává v souladu s § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů toto

ROZHODNUTÍ:

Spojení soutěžitelů PPF Real Estate s.r.o., se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, IČO 27638987, a Quinn Hotels Praha, a.s., se sídlem Praha 8, Karlín, Pobřežní 311/1, IČO 26504430, ve smyslu § 12 odst. 2 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů, ke kterému má dojít na základě „*Smlouvy o prodeji společnosti Quinn Hotels Praha, a.s.*“ uzavřené dne *[…OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…]* mezi společností PPF Hospitality s.r.o., se sídlem Praha 6, Dejvice, Evropská 2690/17, IČO 22330020, jako kupujícím, společností PPF Real Estate s.r.o., jako ručitelem kupujícího, a společností Quinn Group Luxembourg Hotels S.à r.l., se sídlem Lucemburské velkovévodství, Lucemburk, 6 Rue Eugene Ruppert, jako prodávajícím, v jejímž důsledku má společnost PPF Real Estate s.r.o. získat nepřímo,

prostřednictvím své dceřiné společnosti PPF Hospitality s.r.o., akcie představující 100 % na základním kapitálu a hlasovacích právech ve společnosti Quinn Hotels Praha, a.s., a tím i možnost vykonávat nad touto společností výlučnou kontrolu, se podle § 16 odst. 2 téhož zákona

POVOLUJE.

ODŮVODNĚNÍ

1. Při posuzování spojení soutěžitelů vycházel Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „**Úřad**“) zejména z návrhu na povolení spojení, dotazníku k povolení spojení, listiny zakládající spojení, výpisů z obchodních rejstříků, výročních zpráv, jakož i dalších skutečností týkajících se spojujících se soutěžitelů. Úřad zohlednil rovněž svoji předchozí rozhodovací praxi a přihlédl k rozhodovací praxi Evropské komise (dále jen “**Komise**“).

2. Skutečnost, že se Úřad spojením zabývá, byla v souladu s § 16 odst. 1 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů (dále též „**zákon**“) zveřejněna v Obchodním věstníku č. OV09720456 ze dne 2. 1. 2025. Tato skutečnost byla rovněž zveřejněna na internetových stránkách Úřadu dne 27. 12. 2024. Ve stanovené lhůtě 5 dnů pro podání případných připomínek, ani později, Úřad neobdržel žádnou námitku k uvedenému spojení soutěžitelů.

I. Notifikační podmínky

3. K posuzovanému spojení soutěžitelů má dojít na základě *„Smlouvy o prodeji společnosti Quinn Hotels Praha, a.s.“* uzavřené dne *[…OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ…]* mezi společnostmi PPF Hospitality s.r.o., se sídlem Praha 6, Dejvice, Evropská 2690/17, IČO 22330020 (dále jen „**PPFH**“), jako kupujícím, PPF Real Estate s.r.o., se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, IČO 27638987 (dále jen „**PPF RE**“), jako ručitelem kupujícího, a Quinn Group Luxembourg Hotels S.à r.l., se sídlem Lucemburské velkovévodství, Lucemburk, 6 Rue Eugene Ruppert, jako prodávajícím, v jejímž důsledku má společnost PPFH nabýt akcie představující 100 % na základním kapitálu a hlasovacích právech ve společnosti Quinn Hotels Praha, a.s., se sídlem Praha 8, Karlín, Pobřežní 311/1, IČO 26504430 (dále jen „**QHP**“), čímž má společnost PPF RE, prostřednictvím dceřiné společnosti PPFH, získat možnost vykonávat nad společností QHP nepřímou výlučnou kontrolu. Posuzovaná transakce tak představuje spojení soutěžitelů podle § 12 odst. 2 zákona.[1]

4. Dále se Úřad zabýval otázkou, zda předmětné spojení splňuje také druhé notifikační kritérium, stanovené v § 13 zákona. Vzhledem k tomu, že celkový čistý obrat všech spojujících se soutěžitelů dosažený za poslední účetní období na trhu České republiky je vyšší než 1,5 miliardy Kč a alespoň dva ze spojujících se soutěžitelů dosáhli každý za poslední účetní období na trhu České republiky čistého obratu vyššího než 250 milionů Kč, je notifikační podmínka stanovená v § 13 písm. a) zákona splněna, a spojení soutěžitelů tak podléhá povolení Úřadu.

[1] Podle § 12 odst. 2 zákona se za spojení soutěžitelů považuje, pokud jeden nebo více podnikatelů anebo jedna nebo více osob, které nejsou podnikateli, ale kontrolují alespoň jednoho soutěžitele, získá možnost přímo či nepřímo kontrolovat jiného soutěžitele nebo jeho část, zejména nabytím účastnických cenných papírů, obchodních nebo členských podílů anebo smlouvou nebo jinými způsoby, které jim umožňují takového soutěžitele nebo jeho část kontrolovat.

II. Charakteristika spojujících se soutěžitelů

5. Společnost PPF RE je holdingovou společností sdružující další společnosti aktivní v oblasti realit, zejména developerských projektů; stejně jako její nově založená dceřiná společnost PPFH je součástí podnikatelské skupiny, v jejímž čele stojí holdingová společnost PPF Group N.V. (dále jen „**Skupina PPF**“). Skupina PPF je mezinárodní finanční a investiční skupina působící mj. na území České republiky, Slovenska, Slovinska, Bulharska, Rumunska, Nizozemska, Německa, Polska, Maďarska, Lotyšska, Velké Británie, Spojených států amerických, Indie, Číny, Vietnamu, Indonésie a Filipín. V České republice se Skupina PPF zaměřuje zejména na oblasti bankovnictví,[2] spotřebitelského financování,[3] telekomunikací,[4] dopravních systémů,[5] médií,[6] biotechnologií,[7] e-commerce,[8] distribuce a prodeje spotřební elektroniky, zahradní techniky a potřeb pro domácnost,[9] obchodu s nemovitostmi,[10] strojírenství[11] a volnočasových aktivit.[12]

6. Skupina PPF v rámci své podnikatelské činnosti v oblasti volnočasových aktivit zajišťuje v České republice prostřednictvím společnosti Hotel Stages Operations s.r.o. (dále jen „**HSO**“) i služby hotelového ubytování a související služby pronájmu multifunkčních konferenčních prostor, stravování a dalších služeb.

7. Společnost **QHP** je aktivní především v oblasti hotelnictví, tj. poskytování ubytovacích, stravovacích a dalších souvisejících služeb, které zahrnují rovněž pronájem kongresové haly a dalších víceúčelových konferenčních a společenských prostor. V období předcházejícím realizaci posuzované transakce je společnost QHP kontrolována společností Quinn Group Luxembourg Hotels S.à r.l.

III. Dopady spojení

8. Za účelem zjištění, zda navrhované spojení soutěžitelů nebude mít za následek podstatné narušení hospodářské soutěže, zejména proto, že by jím vzniklo nebo bylo posíleno dominantní postavení spojujících se soutěžitelů nebo některého z nich, Úřad vymezuje relevantní trh, kterým je v souladu s § 2 odst. 2 zákona trh zboží, které je z hlediska své charakteristiky, ceny a zamýšleného použití shodné, porovnatelné nebo vzájemně zastupitelné, a to na území, na němž jsou soutěžní podmínky dostatečně homogenní a zřetelně odlišitelné od sousedících území.

9. Při vymezování relevantních trhů v jednotlivých případech spojení soutěžitelů, k nimž dochází podle § 12 odst. 2 zákona, se Úřad zaměřuje na činnosti, které na území České republiky provozují soutěžitelé, nad nimiž je v důsledku spojení získávána kontrola, a z nich pak zejména na ty, které se zároveň překrývají s činnostmi navrhovatelů či na ně vertikálně navazují nebo jim předcházejí.

---

[2] Prostřednictvím společností PPF banka a.s. a Air Bank a.s.
[3] Prostřednictvím společnosti Home Credit a.s.
[4] Prostřednictvím společností O2 Czech Republic a.s. a CETIN a.s.
[5] Prostřednictvím společnosti CzechToll s.r.o.
[6] Prostřednictvím společnosti CME Media Enterprises B.V.
[7] Prostřednictvím společnosti SOTIO Biotech a.s.
[8] Prostřednictvím společnosti Heureka Group a.s.
[9] Prostřednictvím společností FAST ČR, a.s.
[10] Prostřednictvím společnosti PPF Real Estate Holding B.V.
[11] Prostřednictvím společnosti ŠKODA TRANSPORTATION a.s.
[12] Prostřednictvím společností Prague Entertainment Group B.V. nebo Vox Ventures B.V.

10. Z výše uvedeného popisu podnikatelských aktivit spojujících se soutěžitelů vyplývá, že činnosti nabývané společnosti QHP, na straně jedné, a Skupiny PPF, resp. společnosti HSO, na straně druhé, se horizontálně překrývají v oblasti poskytování hotelových služeb.

11. Společnost QHP vlastní a provozuje hotel Hilton Prague, který je zařazen do nejvyšší kategorie podle kvality poskytovaných služeb (5*) a disponuje kapacitou 791 pokojů a apartmá a rovněž kongresovou halou a řadou (37) dalších víceúčelových konferenčních a společenských prostor.

12. Skupina PPF prostřednictvím společnosti HSO vlastní a provozuje Stages Hotel Prague, jenž se řadí do druhé nejvyšší kategorie podle standardu poskytovaných služeb (4*) a disponuje kapacitou 330 pokojů a apartmá, nadto má rovněž k dispozici několik (6) víceúčelových konferenčních a společenských prostor.

13. K otázce provozování hotelů Úřad doplňuje, že řízení hotelu obvykle pro jeho vlastníka zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy profesionální management, který dohlíží na provoz hotelu, včetně stanovení cenové politiky, dále např. propagaci a marketing, personální zdroje nebo údržbu a opravy hotelových zařízení. V případě posuzované transakce hotel Hilton Prague vlastněný společností QHP je řízen managerem na základě smlouvy s celosvětovým hotelovým řetězcem Hilton, oproti tomu služby hotelu Stages Hotel Prague ve vlastnictví Skupiny PPF jsou řízeny managerem v rámci licence hotelového řetězce Marriott.

14. Při vymezování relevantních trhů v oblasti provozování hotelů, je možné s přihlédnutím k rozhodovací praxi Úřadu a Komise[13] z pohledu věcného rozdělit hotely do několika úrovní, například podle kvality poskytovaných služeb, který je vyjádřen určitým počtem hvězdiček (2, 3, 4 či 5 hvězdičkové hotely). Uvedené označení hotelů obecně odráží určité standardy a očekávání klientů s různými potřebami a preferencemi, a to například s ohledem na velikost a vybavení pokojů, možnosti stravování a nabídku doplňkových služeb. Komise dle specifik posuzovaného případu (s ohledem na překryv činností spojujících se soutěžitelů) používá další dva základní přístupy k vymezení trhu, a to členění na (i) dílčí trhy podle počtu hvězdiček (např. trh tříhvězdičkových hotelů či trh čtyřhvězdičkových hotelů)[14] a (ii) dílčí trhy prolínajících se dvou či více kategorií dle počtu hvězdiček (např. trh 2 a 3 hvězdičkových hotelů, trh 3 a 4 hvězdičkových hotelů, či trh 2, 3 a 4 hvězdičkových hotelů).[15]

15. V oblasti provozování hotelů v České republice působí oba spojující se soutěžitelé, když nabývaná společnost QHP provozuje jeden 5* hotel Hilton Prague, Skupina PPF pak provozuje 4* hotel Stages Hotel Prague, přičemž oba uvedené hotely jsou situovány na území hlavního města Prahy. V souvislosti s možným členěním hotelů v závislosti na kvalitě poskytovaných služeb a ceně za tyto služby do jednotlivých kategorií z dřívějších šetření Úřadu[16] rovněž vyplynulo, že mezi úrovní/kvalitou jednotlivých na sebe navazujících kategorií hotelů, reprezentovanou počtem hvězdiček, nemusí být z hlediska spotřebitele patrná jasná hranice, která by kategorie hotelů striktně oddělovala. Na základě množství, kvality a ceny poskytovaných služeb může z hlediska substituce služeb poskytovaných spotřebiteli docházet k překrytí sousedících kategorií hotelů nebo jiných ubytovacích zařízení, např. u kvalitativně

[13] Viz například rozhodnutí Úřadu sp. zn. ÚOHS-S591/2014/KS *GSG GROUP / CPI Hotels* nebo rozhodnutí Komise M.2197 *Hilton/Accor/Forte/Travel Services JV*, M.3858 *Lehman Brothers/SCG/Starwood/Le Meridien* či M.4816 *Blackstone/Hilton*.

[14] Např. M.2197 *Hilton/Accor/Forte/Travel Services JV*, M.4816 *Blackstone/Hilton*.

[15] Např. M.6058 *Bank of Scotland/Barclays bank/Kew green hotels* nebo M.6738 *Goldman Sachs/KKR/QMH*.

[16] Viz například rozhodnutí Úřadu sp. zn. ÚOHS-S591/2014/KS *GSG GROUP / CPI Hotels*.

vyšších kategorii 4* a 5* hotelů (tzv. *upscale* hotely), dále v případě kategorií 3* a 4* hotelů (tzv. *midscale* hotely), resp. 2* a 3* hotelů (tzv. *economy* hotely).

16. Úřad s ohledem na výše uvedené při posuzování a vymezování věcného relevantního trhu zvažoval přístup z různých hledisek. Zaprvé, s přihlédnutím ke skutečnosti, že každý ze spojujících se soutěžitelů provozuje hotel odlišné kategorie rozlišené podle počtu hvězdiček, společnost QHS, jež provozuje 5* hotel Hilton Prague, nepůsobí na trhu čtyřhvězdičkových hotelů, a naopak Skupina PPF jako provozovatel 4* hotelu Stages Hotel Prague není aktivní na trhu provozování pětihvězdičkových hotelů. Činnosti spojujících se soutěžitelů se tak ve výše uvedených užších kategoriích hotelových služeb nepřekrývají, a společnost QHP a Skupina PPF tedy nepůsobí na stejném relevantním trhu vymezeném dle hotelů se stejným počtem hvězdiček. Zadruhé, v případě, že by 4* a 5* hotely byly z hlediska úrovně poskytovaných služeb, vybavení a ceny, resp. typu obvyklé klientely, považovány z významné či podstatné části za zastupitelné, bylo by možné posoudit postavení obou spojujících se soutěžitelů na stejném relevantním trhu provozování hotelů tzv. *upscale* kategorie. Vzhledem k tomu, že posuzované spojení soutěžitelů nevzbuzuje obavy z podstatného narušení hospodářské soutěže při žádné z výše naznačených možných definic relevantního trhu, ponechal pro účely tohoto rozhodnutí otázku konečného vymezení věcně relevantního trhu v oblasti provozování hotelů otevřenou.

17. Pokud jde o otázku geografického vymezení relevantního trhu, Komise ve své rozhodovací praxi[17] rozlišuje dvě úrovně, na kterých probíhá hospodářská soutěž, a to (i) úroveň národního trhu, vzhledem k odlišnostem struktury nabídky závisejících na ekonomických trendech v jednotlivých zemích, a (ii) úroveň lokálního trhu (obvykle území měst), kde základním kritériem výběru je místo pobytu, které chce daný klient navštívit. Nicméně obdobně jako v případě věcně relevantního trhu Komise ve svých rozhodnutích ponechala otázku možného geografického vymezení pro trh provozování hotelů otevřenou. Úřad ve své předchozí rozhodovací praxi[18] ponechal otázku konečného vymezení geograficky relevantního trhu v oblasti provozování hotelů otevřenou, přičemž posuzoval činnosti spojujících se soutěžitelů jak na trhu národním, zahrnujícím celé území České republiky, tak ve vztahu k užším trhům vymezeným územím krajů dotčených posuzovaným spojení soutěžitelů, resp. na lokálních trzích na území dotčených měst.

18. Nabývaná společnost QHP, stejně jako Skupina PPF, působí v oblasti provozování hotelů na území hlavního města Prahy. Relativně významného postavení dosahuje společnost QHP pouze na lokální úrovni, a to jen v případě vymezení věcně relevantního trhu provozování 5* hotelů, kde se činnosti spojujících se stran nepřekrývají.

19. S ohledem na skutečnost, že se (i) činnosti spojujících se soutěžitelů nepřekrývají, neboť každý z nich provozuje hotel odlišné kategorie, resp. (ii) v případě vymezení věcně relevantního trhu jako trhu *upscale* hotelů, zahrnujícího 4* a 5* hotely, posuzované spojení nevzbuzuje obavy z podstatného narušení hospodářské soutěže při žádné z definic geografického relevantního trhu přicházejících v úvahu, Úřad ponechal pro účely tohoto rozhodnutí otázku konečného vymezení geograficky relevantního trhu v oblasti provozování hotelů otevřenou a dále se zabýval poskytováním služeb v oblasti čtyř- a pětihvězdičkových hotelů, a to na území celé České republiky a na nejužším území dotčeném posuzovaným spojením soutěžitelů,

[17] Viz například rozhodnutí Komise M.6108 *EQT V/Dometic*, M.4816 *Blackstone/Hilton* či M.2197 *Hilton/Accor/Forte/Travel Services JV*.
[18] Rozhodnutí Úřadu sp. zn. ÚOHS-S0661/2016/KS *CPI PROPERTY GROUP S.A / CPI Hotels*.

tj. na lokálním trhu na území města Prahy.

20. Šetřením Úřadu bylo zjištěno, že posuzované spojení soutěžitelů nevzbuzuje obavy z narušení hospodářské soutěže v oblasti provozování hotelů, neboť při jakémkoli z možných vymezení věcného nebo geografického relevantního trhu, při kterém dochází k překrytí činností spojujících se stran, nepřesáhne tržní podíl spojením vzniklého subjektu hranici [5-15] %.

21. Mimo své hlavní činnosti, jíž je u obou spojujících se soutěžitelů poskytování hotelových, tj. především ubytovacích, stravovacích a dalších doplňkových služeb, jak Stages Hotel Prague, provozovaný Skupinou PPF, tak hotel Hilton Prague, provozovaný společností QHP, disponují relativně širokou nabídkou prostor k pronájmu pro pořádání kongresů, konferencí, jednání či jiných společenských akcí. Úřad v této souvislosti zkoumal, zda by aktivity obou spojujících se soutěžitelů v uvedené oblasti mohly představovat samostatný relevantní trh, současně se Úřad zabýval i postavením spojujících se stran v oblasti provozování konferenčních a společenských prostor.

22. Podle rozhodovací praxe Komise jsou konferenční a další služby[19] považovány za doplňkové k hlavní činnosti provozovatelů hotelů, a to jak z hlediska objemu poskytovaných služeb, tak z hlediska jimi generovaných příjmů, jejichž cílem je zvýšit obsazenost hotelů.[20] Tyto doplňkové služby proto nejsou v rozhodovací praxi Komise dále samostatně analyzovány. Rovněž Úřad se dosud ve své rozhodovací praxi specificky oblastí provozování či pronájmu konferenčních prostor pro pořádání akcí nezabýval.

23. Obecně, v oblasti provozování prostor pro pořádání konferencí působí široká škála subjektů poskytujících konferenční prostory o určité velikosti, typicky 3* až 5* hotely, konferenční centra, bývalé kulturní domy, výstaviště, kulturní zařízení až multifunkční haly. Současně v této oblasti jsou aktivní i poskytovatelé specifických služeb jako je řízení projektů, logistické plánování, doprava, řešení programu, tvorba aktivit apod. V tomto případě však jde o velmi rozdílné subjekty, které jsou schopny poskytovat velmi rozdílnou škálu souvisejících služeb vedle poskytnutí samotného prostoru pro pořádání akce konferenčního či kongresového typu.

24. K uvedenému Úřad dodává, že hotely, které disponují určitou kapacitou konferenčních prostor, jsou v rámci organizace konferencí obvykle schopny poskytnout širokou škálu služeb, jako je zajištění prostor, poskytnutí obrazové a zvukové techniky, zajištění občerstvení a samozřejmě ubytování pro účastníky konference, a to v kvalitě odpovídající jejich kategorii. S ohledem na činnosti spojujících se soutěžitelů v oblasti poskytování hotelových služeb v kategorii *upscale* (4*-5*) hotelů by pak srovnatelnými konkurenty v oblasti pronájmu konferenčních prostor byly hotely stejné kvalitativní úrovně s kapacitou konferenčního sálu alespoň 100 míst.

25. Pokud jde o území potenciálně dotčené realizací posuzované transakce ve vztahu k samostatně hodnocené oblasti pronájmu konferenčních prostor, Úřad se s ohledem na skutečnost, že dochází ke spojení soutěžitelů aktivních na území jednoho města, zabývá pouze nejužším možným územím, které by pro posouzení případných dopadů předmětné transakce připadalo v úvahu, tj. územím hlavního města Prahy.

26. Z hlediska dostupných kapacit konferenčních prostor, nabízených pro pořádání akcí, společnost QHP má v hotelu Hilton Prague k dispozici prostory o celkové kapacitě 6913 míst, z toho

[19] Jde o služby v rámci konferenční a incentivní turistiky (*Meetings, incentives, conferences and exhibitions tourism* - MICE).

[20] Viz například rozhodnutí Komise M.7902 *Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide*.

kongresový sál pro až 1500 osob, menší (tzv. taneční) sál pro 650 osob a 35 dalších konferenčních místnosti.

27. Skupina PPF, prostřednictvím hotelu Stages Hotel Prague má k dispozici celkem 674 míst k pořádání konferenčních a společenských akcí, přičemž největší z nich má kapacitu přibližně 300 osob, dále nabízí dalších 5 konferenčních a společenských prostor o menší kapacitě.

28. I v případě teoreticky uvažované úzké (pod)oblasti provozování či pronajímání konferenčních prostor hotelového typu vyšší kvalitativní úrovně, a to ve vztahu k potenciálně nejužší geografické oblasti dotčené posuzovaným spojením, tj. k území Prahy, by ve vzhledem ke kapacitě konferenčních prostor, kterými disponují oba spojující se soutěžitelé, společný tržní podíl spojením vzniklého soutěžitele jen mírně přesáhl hranici [5-15] %.

29. V této souvislosti je však třeba vzít v úvahu skutečnost, že klientela využívající služby v oblasti konferenční turistiky je obvykle mezinárodní a organizátoři kongresů, konferencí a dalších akcí obdobného rozsahu se při vyhledávání vhodného místa pro konání akce zaměřují spíše na širší region než konkrétní město. Z tohoto hlediska by služby provozování nebo pronajímání konferenčních prostor hotelového typu nabývaly nadnárodní charakter a zahrnovaly by území České republiky a států nejméně střední Evropy. Společný tržní podíl spojujících se soutěžitelů by v takovém případě byl významně nižší.

30. Z výše uvedeného pak vyplývá, že posuzované spojení soutěžitelů nemá za následek podstatné narušení hospodářské soutěže ani v oblasti konferenční turistiky, jakožto jedné ze součástí aktivit spojených s provozováním hotelů.

IV. Závěr

31. S ohledem na uvedené skutečnosti Úřad dospěl k závěru, že posuzované spojení soutěžitelů nebude mít za následek podstatné narušení hospodářské soutěže. Pro naplnění všech podmínek uvedených v § 16 odst. 2 věta třetí zákona, Úřad rozhodl o povolení navrhovaného spojení soutěžitelů, a toto rozhodnutí ve stanovené lhůtě vydává.

POUČENÍ

Proti tomuto rozhodnutí může účastník řízení v souladu s § 152 odst. 1 a 4, ve spojení s § 83 odst. 1 a § 85 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, podat do 15 dnů od jeho oznámení rozklad, o kterém rozhoduje předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Rozklad se podává u Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Včas podaný a přípustný rozklad má odkladný účinek.

otisk úředního razítka

Mgr. Ing. Kamil Nejezchleb, Ph.D.
místopředseda

Obdrží
Mgr. Adam Nečas, advokát
BBH, advokátní kancelář, s.r.o.
Klimentská 1207/10
110 00 Praha 1
ID DS: dwezevy

Vypraveno dne
viz otisk razítka na poštovní obálce nebo časový údaj na obálce datové zprávy